PROGRAMMA DI FORMAZIONE (estratto)

Erasmus+

vinimob

Certification Employabilité Inclusion

UAA3. MARKETING DEL VINO

Regolamenti igienico-sanitari/di sicurezza

Utilizzo corretto di strumenti e attrezzature

Buone pratiche

Risultati attesi

UAA3. MARKETING DEL VINO

U3. A1. C1. K1. NORME DI IGIENE, PULIZIA E MERCHANDISING

Cartelli COVID-19

La cantina è aperta

U3. A1.
Accoglienza dei clienti.

U3. A1. C1.
Assicurarsi che la reception e il punto vendita siano sempre puliti, ordinati e funzionali (accoglienti?).

UAA3. MARKETING DEL VINO

U3. A1. C1. K1. NORME DI IGIENE, PULIZIA E MERCHANDISING

Stanza accogliente e pulita

U3. A1.
Accoglienza dei clienti.

U3. A1. C1.
Assicurarsi che la reception e il punto vendita siano sempre puliti, ordinati e funzionali (accoglienti?).

Sedie disposte in ordine

Stanza disordinata e sporca

UAA3. MARKETING DEL VINO

U3. A1. C2. K1. STANDARD E PROCEDURE PER IL SERVIZIO AL CLIENTE

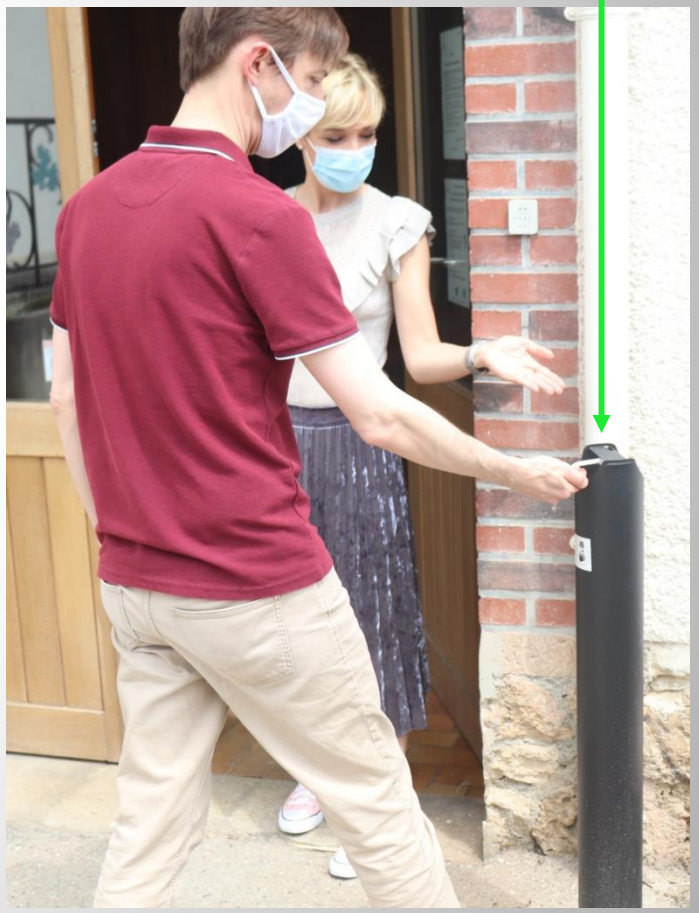
U3. A1.
Accoglienza dei clienti.

U3. A1. C2.
Accogliere e salutare i clienti in modo cordiale e professionale.

Aprire la porta:
gesto di benvenuto

Porta aperta:
nessun contatto

Gel idroalcolico



UAA3. MARKETING DEL VINO

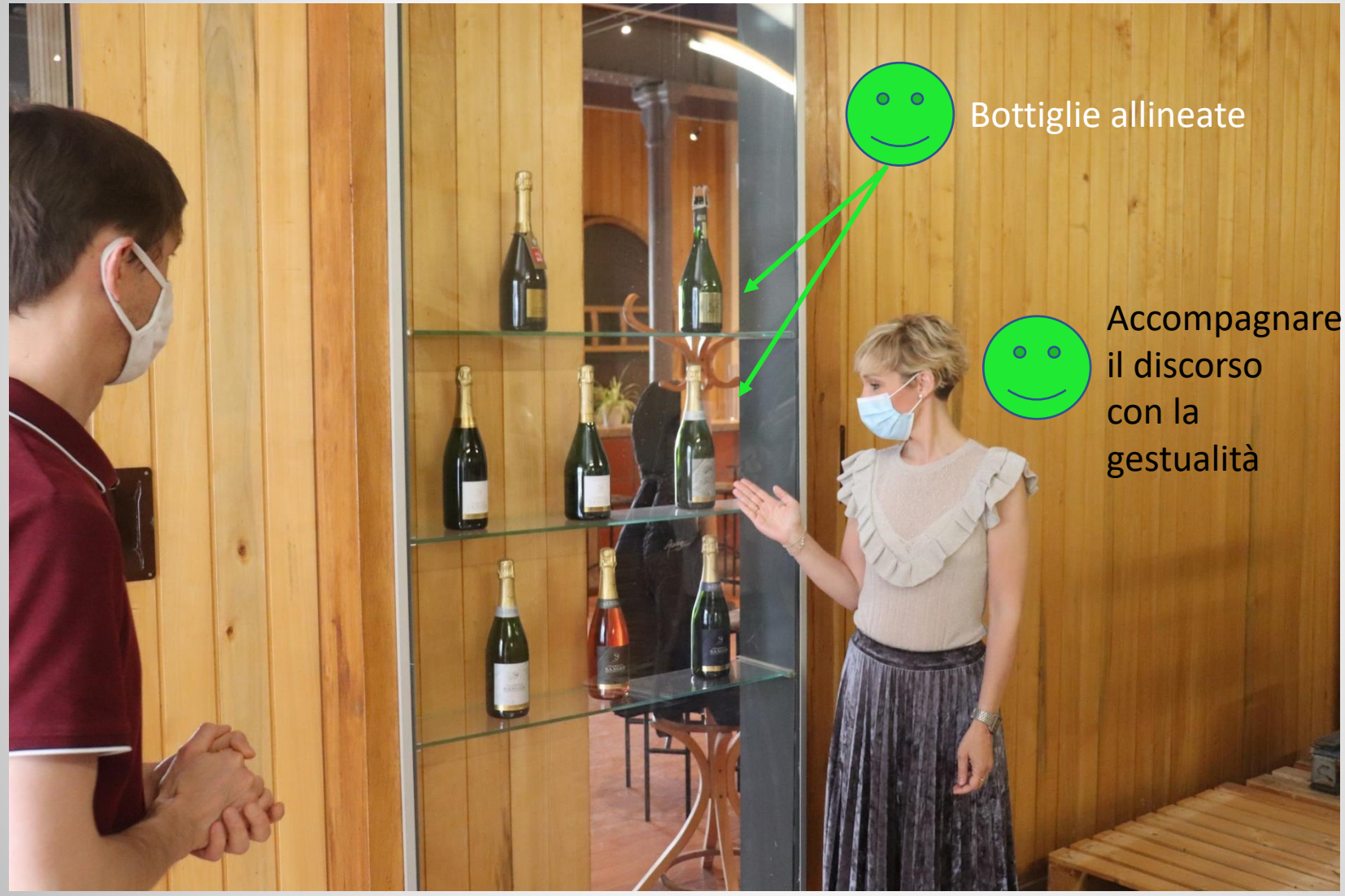
U3. A1. C2. K2. STANDARD DI SERVIZIO AL CLIENTE PREVISTI PER L'AZIENDA VITIVINICOLA

U3. A1.
Accoglienza dei clienti.

U3. A1. C2.
Accogliere e salutare i clienti in modo cordiale e professionale.

UAA3. MARKETING DEL VINO

U3. A1. C3. K1. STANDARD E PROCEDURE PER IL SERVIZIO AL CLIENTE



U3. A1.
Accoglienza dei clienti.

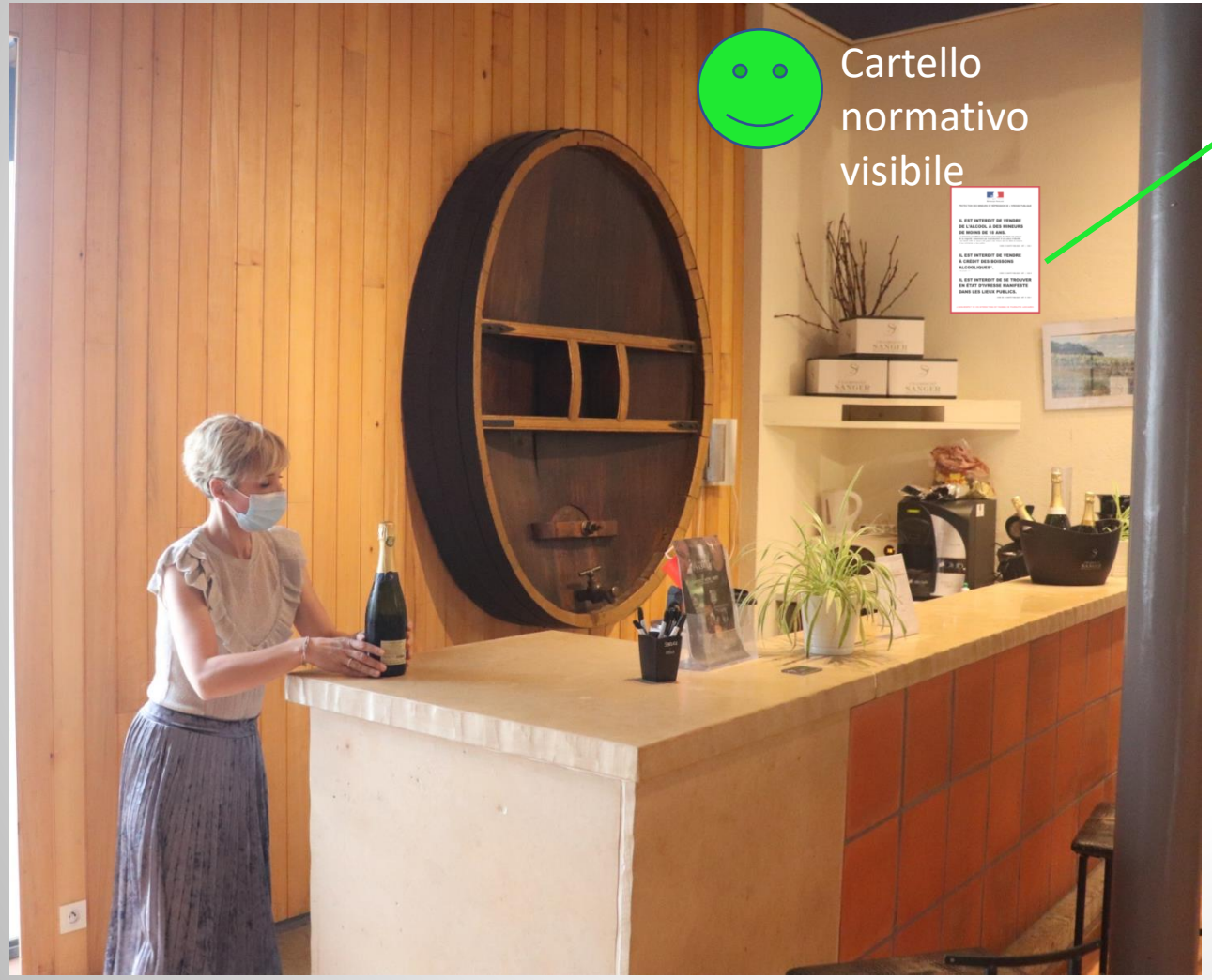
U3. A1. C3.
Comunicare con i clienti in modo professionale, efficace e cortese, come previsto dalla politica aziendale.

UAA3. MARKETING DEL VINO

U3. A1. C3. K2. STANDARD DI SERVIZIO AL CLIENTE PREVISTI PER L'AZIENDA VITIVINICOLA

U3. A1.
Accoglienza dei clienti.

U3. A1. C3.
Comunicare con i clienti in modo professionale, efficace e cortese, come previsto dalla politica aziendale.



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PROTECTION DES MINEURS ET RÉPRESSION DE L'IVRESSE PUBLIQUE

IL EST INTERDIT DE VENDRE DE L'ALCOOL À DES MINEURS DE MOINS DE 18 ANS.

La personne qui délivre la boisson peut exiger du client une preuve de sa majorité, notamment par la production d'une pièce d'identité.
Il est interdit d'offrir de l'alcool à titre gratuit à des mineurs dans les débits de boissons et tous commerces ou lieux publics.

CODE DE SANTÉ PUBLIQUE : ART. L. 3342-1

IL EST INTERDIT DE VENDRE À CRÉDIT DES BOISSONS ALCOOLIQUES*.

* des groupes 3 à 5.

CODE DE SANTÉ PUBLIQUE : ART. L. 3322-9

IL EST INTERDIT DE SE TROUVER EN ÉTAT D'IVRESSE MANIFESTE DANS LES LIEUX PUBLICS.

CODE DE LA SANTÉ PUBLIQUE : ART. R. 3353-1

LE NON-RESPECT DE CES INTERDICTIONS EST PASSIBLE DE POURSUITES JUDICIAIRES.