

eu deux journées festives. Dans un premier temps sur Reims avec de grandes maisons de champagne et leurs cuvées de renom. Puis sur le secteur d'Épernay avec une étape à la rencontre des vignerons et leurs typicités très variées. Ce séjour est également l'occasion d'échanger avec les sommeliers

"politique" pour faire revenir vers nous des associations de sommeliers qui s'étaient éloignées à une époque. La finalité, c'est une dimension la plus internationale possible ».

Soulignons que l'association est présente dans une soixantaine de pays et regroupe environ 45 000

présence sur les réseaux sociaux.

À la rencontre des vignerons champenois

« Nous œuvrons dans le domaine le plus important de notre activité, à savoir l'organisation de concours. Celui de meilleur sommelier du monde a lieu tous les

dans la salle panoramique du CVCNF, la satisfaction était de mise. Étienne Goutorbe (Aÿ) a noué de bons contacts avec des représentants indonésiens, tandis que Paul-Vincent Ariston (Brouillet) suscita la surprise dans les papilles et l'esprit des sommeliers en présentant sa

deux fleurons de sa gamme, en profita pour dévoiler un coffret de prestige au concept luxueux et ingénieux (faisant appel aux cinq sens) autour de deux millésimes afin de montrer l'influence de la nature sur un même vin.

Sasha Terguev

Vinimob rend la mobilité accessible

Avize Viti Campus est l'un des piliers d'un nouveau partenariat entre plusieurs établissements de formation en Europe, destiné à un public d'apprenants en situation de handicap.

Dans le cadre du VITEff, Avize Viti Campus a accueilli mercredi 16 octobre plusieurs de ses homologues venus d'Europe pour officialiser le lancement de Vinimob.

L'établissement champenois porte ce projet européen depuis le 1^{er} septembre. Il s'agit d'un partenariat stratégique transnational régi par l'agence Erasmus France et intégré dans le cadre du programme Erasmus+, qui soutient les actions entreprises dans le domaine de l'enseignement et de la formation sur le continent.

Six structures « apprenantes et solidaires » sont réunies autour de Vinimob : les françaises Stierkopf Environnement (Molsheim) et l'Agapei Tricat Service Production (Gaillac), l'Olivera Cooperativa (Espagne), Veleucilište U Požegi (Croatie), G. B. Cerletti

(Italie), et bien entendu Avize Viti Campus.

Durant 32 mois, et dotés d'un soutien financier européen, ces partenaires auront la tâche de développer des outils didactiques et d'autres productions intellectuelles pour la bonne mise en œuvre de ce programme de l'égalité des chances, qui a pour thématique la production de vin et sa valorisation. De quoi poser de solides fondations avant la création de formations et de filières adaptées.

L'inclusion des publics à besoins spécifiques en milieu professionnel était déjà le cheval de bataille du précédent projet intitulé Vitimob, qui a pris fin en septembre. En deux ans, les sept structures avaient construit un programme de formation et des outils didactiques concernant la viticulture, avec un parcours professionnel qualifiant, reconnu à leur échelle, et qui a pour objectif

de mener à l'employabilité ainsi qu'à la mobilité des publics cibles.

Un passeport de compétences peut ainsi être validé dans chacun des pays impliqués. En ce qui concerne Vinimob, trois thématiques ont été retenues : la production, le conditionnement, et la vente/œnotourisme.

Alexandra Fougère, chargée de mission coopération internationale à Avize Viti Campus, se réjouit des apports futurs de Vitimob et Vinimob : « enfin, les apprenants en situation de handicap pourront bénéficier de ces deux programmes complémentaires, d'autant plus qu'il y a un volet consacré à la mobilité ».

Chaque partenaire s'implique dans une partie qui lui est dédiée : Avize Viti Campus porte les outils didactiques, dans la continuité de Vitimob, en s'entourant de spécialistes du numériques et de l'établissement croate.



Les partenaires français et européens du projet Vinimob, réunis au VITEff pour le lancement de ce programme européen.

Après ce premier séminaire de trois jours, pendant lesquels tous ont « le projet et commencé à travailler sur le profil métier », les partenaires se retrouveront tous

les six mois dans un pays différent ; rendez-vous en Espagne en mars pour mettre en commun le travail réalisé.

G. P.